

## Jezelf zichtbaar maken en Succesvol zijn

### Voor iedereen die:

- succesvol wil zijn en zich zichtbaar wil onderscheiden en meerwaarde laten zien
- met een voorsprong wil starten als ZZP'er
- wil werken vanuit zijn of haar talenten en deze onder de aandacht wil brengen
- in een organisatie werkt en belang heeft bij projecten die aansluiten bij zijn of haar talenten en ambities
- behoefte heeft aan meer opdrachten



Flow<sup>2</sup>GROW

### Locatie



De Byzaak  
Vuursteen 8 in Den Haag ( centrum Ypenburg)

Er is voldoende gratis parkeergelegenheid  
Tram stopt vlak voor de deur

### Meer informatie en aanmelden

Helen Janssen, [www.flow2grow.nl](http://www.flow2grow.nl)  
06 – 53 98 76 64

Aanmelden kan via [helen@flow2grow.nl](mailto:helen@flow2grow.nl)

### Startdata (optioneel intervisie na 4 en na 8 weken)

Donderdag 14 januari 2016

Donderdag 10 maart 2016

Donderdag 14 april 2016

### Wat is de investering?

De workshop, incl. lunch kost € 295

De workshop, incl. lunch en 2x intervisie kost € 395

Alle bedragen zijn exclusief 21% BTW

# Jezelf zichtbaar maken en Succesvol zijn

*Welke koers ga jij varen?*

## Personal branding

Een vertaling van je vaardigheden, persoonskenmerken en ambities, waarmee je jezelf als merk presenteert aan anderen en je onderscheid van collega's.

## Profilering

Vanuit je personal brand jezelf of je dienstverlening onder de aandacht brengen bij je doelgroep? Jezelf profileren. Hoe kom jij over op anderen en wat zijn jouw belemmerende overtuigingen.

## Zichtbaar maken

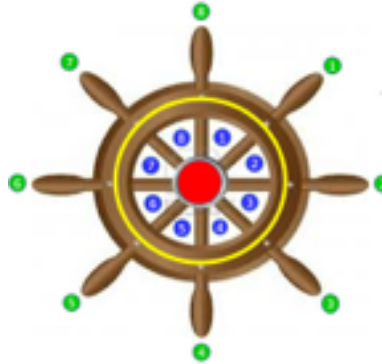
Wie is eigenlijk die doelgroep en waar vind je die doelgroep? Jezelf zichtbaar maken door netwerken, welke communicatie middelen ga je inzetten om te communiceren met je doelgroep. Op zoek naar die baan of opdracht!

## → Routeplan

Via een routeplan nemen we je mee op reis hoe je vanuit je personal brand jezelf op een natuurlijke manier kunt profileren en zichtbaar maken bij je doelgroep.

*De koers die jij wilt varen om succesvol te zijn!*

## Programma 09.00 - 17.00



### Stap 1

In 8 stappen vanuit je vaardigheden, persoonskenmerken en ambities komen tot je personal brand. Wat is jouw merkessentie.



### Stap 2

Profileren van je personal brand. Daarbij aandacht voor stijl, uitstraling en belemmerende overtuigingen.



### Stap 3

In 8 stappen je personal brand op een creatieve manier zichtbaar maken. Doelgroep bepalen, merkbelofte benoemen en je positionering praktisch formuleren. Proeverij langs communicatiemiddelen en toepassen op jouw positionering! Oefenen van een gesprek met je doelgroep.

Tijdens de dag wordt veel gebruik gemaakt van interactieve werkvormen waardoor een ontspannen en persoonlijke sfeer ontstaat.

## **Intervisie (na 4 weken en na 8 weken) 18.30 - 21.30**

- Is er beweging ontstaan in je zichtbaarheid naar je doelgroep, waar loop je tegenaan?
- Oefenen van cases die spelen.
- Sparring met cursisten over zichtbaarheid, onderscheidend zijn en ondernemerschap.

## **Wat levert de workshop op?**

- De inhoud van je merk helder krijgen, waarin duidelijk je toegevoegde waarde en onderscheidend vermogen naar voren komt
- Bewustwording van de manier waarop je communiceert en jouw overtuigingen.
- Focus op je doelstellingen en doelgroep en een positionering die je kunt dromen!
- Het ontdekken van offline en online communicatiemiddelen.
- Aan de slag met een acquisitie- of sollicitatiegesprek en maken van een netwerkplan om zichtbaar te blijven.

→ **Meer zichtbaarheid en succesvol zijn.**

Flow<sup>2</sup>GROW